



CLEI 2013

Foro Software Libre

www.gvsig.com

www.creativa-consultores.com

Valenty Gonzalez
vgonzalez@gvsig.com

Asociación gvSIG
www.gvsig.com

Naiguatá, Venezuela
10 de Octubre 2013

Contenidos

1. Perspectiva

2. Nuevo Modelo de Negocios

3. Nuestro Enfoque

1. Perspectiva

CREATIVA: Coro, Falcon (2005)

ASOCIACION GVSIG: Valencia, España (2009)

GEOMÁTICA LIBRE

2. Nuevo Modelo de Negocios

- Transformación de economía de lo tangible a lo intangible
- Abundancia de información vs. Escasez de Atención
- La imprenta vs. Las 5 Pantallas
 - Imprenta Gutemberg (1450)
 - Cine (1895), TV (1927), Monitores Ordenador (1981), Smartphone (2007), Tablets (2010)
- Era del Conocimiento

3. Nuestro Enfoque

- Era del **Conocimiento**
 - **Ciencia**: **conocimiento** estructurado sistemáticamente
 - **Tecnología**: teorías y de técnicas que permiten el aprovechamiento práctico del **conocimiento científico**.
- Si Software = Tecnología (conocimiento científico)
Software Libre = Conocimiento Libre
- Conocer para qué? Conocer para **TRANSFORMAR**
- **Modelo de Negocio** basado en **Empresas Colaborativas** enmarcadas en los **Valores del Software Libre**
- Nueva **Ética**

4. Nuestro Enfoque

Organización alineada con los **Principios y Valores** con los que surgió el Proyecto gvSIG:

- Organizada en torno a **valores democráticos.**
- **Colaboración** y **Solidaridad.**
- **Conocimiento compartido** como modelo.
- **Igualdad de condiciones,** desterrando prácticas monopolistas y de sumisión.